

**CONTEST APPRODI 2023/2024
PER UNA CULTURA DELL'INCONTRO**



REGOLAMENTO

Il contest Approdi 2023/2024 ha l'obiettivo di coinvolgere studenti e studentesse delle scuole secondarie di secondo grado di Brescia e provincia nella riflessione sulla cultura dell'incontro.

La partecipazione al Contest Approdi 2023/2024 è completamente gratuita.

La partecipazione al Contest Approdi 2023/2024 prevede che i partecipanti realizzino un contributo artistico (reel) e che lo cedano al promotore (Young Caritas Brescia).

Young Caritas Brescia pubblicherà i contributi artistici (reel) ricevuti sulla propria pagina Instagram (@youngcaritasbs) nella sezione reel al solo scopo di condividere i prodotti dei partecipanti e incoraggiare una manifestazione di interesse nella collettività sul tema della cultura dell'incontro.

Young Caritas Brescia non utilizzerà i contributi artistici (reel) ricevuti a fini commerciali né promozionali.

Il contest Approdi 2023/2024 prevede un unico tema: "Per una cultura dell'incontro" e due sezioni:

- a) **SEZIONE CITTADINANZA DIGITALE:** Mostrare alcune strategie che si possono mettere in pratica per favorire l'incontro e la comunicazione positiva con le altre persone sui social
- b) **SEZIONE SVILUPPO SOSTENIBILE:** Mostrare alcune strategie che si possono mettere in pratica per promuovere l'accoglienza e l'incontro con le persone migranti nella vita di tutti i giorni, ma anche nella narrazione sui social

Il premio (200€ per la sezione Cittadinanza digitale e 200€ per la sezione Sviluppo sostenibile) è destinato ad enti o associazioni che abbiano finalità eminentemente sociali e benefiche e che, nello specifico, si impegnano a promuovere la cultura dell'incontro tra le persone.

Modalità di partecipazione

1. I partecipanti producono un reel per Instagram di massimo 90 secondi, in formato verticale, che mostri come si può promuovere la cultura dell'incontro attraverso la cittadinanza digitale (fake news, hate speech/odio on line, gestione dei dispositivi tecnologici...) o lo sviluppo sostenibile (migrazioni, viaggio dei migranti, accoglienza)
2. I partecipanti inviano i contributi artistici (reel) all'indirizzo mail formazione.young@caritasbrescia.it
3. Ogni contributo artistico (reel) deve essere accompagnato da:
 - Nome e cognome dei partecipanti
 - Una frase che descriva il contributo artistico (reel) presentato e che possa essere usata come descrizione del contributo artistico (reel) stesso
 - Scuola, classe e sezione di appartenenza
 - Liberatorie per la privacy qualora nel contributo artistico (reel) compaiano volti di ragazzi/ragazze minori d'età, in modo che i video possano essere pubblicati
 - Indirizzo mail del docente di riferimento
4. Young Caritas Brescia provvederà ad aggiungere una copertina di presentazione al contributo artistico (reel)
5. I contributi artistici (reel) ricevuti verranno divisi in tranche e pubblicati nella sezione reel della [pagina Instagram @youngcaritasbs](#) ogni 2 settimane

Modalità di votazione dei contributi artistici (reel)

1. Durante il periodo successivo alla pubblicazione sulla pagina Instagram di Young Caritas Brescia, i contributi artistici (reel) potranno essere visionati da chiunque e chiunque potrà votare il contributo artistico (reel) preferito mettendo like
2. Tramite la pagina Instagram di Young Caritas Brescia verranno comunicate le date di apertura e chiusura delle votazioni per ogni tranche
3. Al termine di ogni tranche i 2 contributi artistici (reel) che avranno ricevuto più like passeranno alla fase finale dove verranno valutati da una giuria che giudicherà il migliore secondo i seguenti criteri di valutazione:
 - a) Conformità al mandato
 - b) Efficacia comunicativa
 - c) Caratteristiche tecniche
4. La valutazione della giuria avverrà dopo che tutte le tranche saranno terminate e avrà luogo nel mese di maggio 2024
5. Nel momento in cui verranno pubblicati i contributi artistici (reel) di una tranche successiva, i like assegnati ai i contributi artistici (reel) caricati e votati in precedenza non verranno più calcolati.
6. Il contributo artistico (reel) vincitore sarà comunicato tramite la pagina Instagram di Young Caritas Brescia (@youngcaritasbs) nonché al docente referente e ai partecipanti che lo hanno prodotto

Premio

Gli autori del contributo artistico (reel) vincitore di ogni sezione potranno scegliere un ente o associazione che lavora per promuovere la cultura dell'incontro a cui Young Caritas Brescia si impegna a devolvere la somma di 200€.