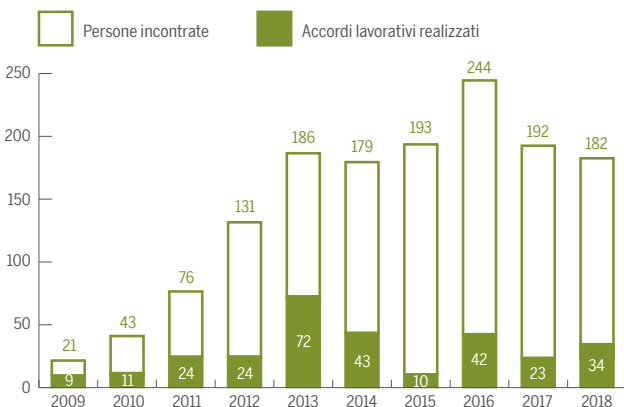


SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE*

Progetto finalizzato a favorire l'inserimento lavorativo di persone in condizioni di fragilità e a rischio di emarginazione sociale, così come il reinserimento di lavoratori espulsi dal mondo del lavoro. Il progetto prevede la definizione di accordi convenzionali con le realtà del sistema economico-produttivo per l'attuazione di progetti individualizzati di inserimento lavorativo e un sostegno economico alle realtà convenzionate.

BENEFICIARI



TIPOLOGIA CONTRATTO	2009-2017	2018
Tempo determinato	145	25
Tempo indeterminato	113	9
Totale contratti	258	34

TIPOLOGIA LAVORO	2009-2017	2018
Operaio	163	23
Impiegato	31	4
Commesso	14	1
Addetto pulizie	50	6
Totale lavori	258	34

■ Realizzato anche con il contributo dei Fondi 8x1000.

SETTORE DI OCCUPAZIONE	2009-2017	2018
Cooperative	141	24
Aziende artigiane	40	1
PMI	33	5
Servizi Sociali	23	1
Aziende agricole	12	1
Piccole attività commerciali	8	1
Istituti	1	1
Totale	258	34

SOSTEGNO ALL'OCCUPAZIONE	Dal 2009 al 2017	2018
Sostegno alle aziende - impegnato (€)	-	49.900
Sostegno alle aziende - speso (€)	464.595	32.500

Ri-vesti il mondo di valore



Il 30 maggio 2018 si svolge il Primo Convegno Internazionale della Rete R.I.U.S.E. (Raccolta Indumenti Usati Solidale ed Etica) promossa da Caritas Ambrosiana e che raduna tutte le cooperative che, sul territorio della Diocesi di Milano e non solo, gestiscono il recupero degli indumenti usati.

Dal 2017 la rete R.I.U.S.E. si arricchisce della partecipazione della cooperativa CAUTO, impegnata in collaborazione con Caritas Diocesana di Brescia, in una storia quasi ventennale di raccolta di abiti usati e di generazione di valore (sostenibilità, solidarietà, lavoro).

Nuova veste grafica

Anche per il 2018 viene portata avanti la campagna "RI-VESTI il mondo di VALORE". Tra le varie iniziative anche una nuova veste grafica dei cassonetti gialli per la raccolta differenziata degli abiti usati. I nuovi adesivi che rivestono i cassonetti trasformano i cassonetti stessi in "contenitori di valori". Almeno tre i valori messi in circolo: Solidarietà, Sostenibilità e Lavoro. A sostegno della campagna, anche un sito web: www.rivestidivalore.it

Inserimenti lavorativi

Relativamente al valore lavoro, la valorizzazione economica degli indumenti usati è di 49.900 euro e favorisce l'inserimento lavorativo di persone attraverso il progetto "Sostegno all'occupazione" di Mano Fraterna (2018).

Buoni Spigolandia

Anche per il 2018, continua la distribuzione alle Caritas Parrocchiali di buoni spesa per ogni svuotamento dei contenitori posizionati presso la propria sede. Da settembre 2014 a dicembre 2018 sono stati complessivamente distribuiti n. 3098 buoni Spigolandia per un valore complessivo di euro 15.490 (n. caritas aderenti: 35)

Fatto in rete

Fatto in rete, la rete agrosolidale costituita tra sei piccole cooperative e imprese agricole con il fine di salvaguardare e creare posti di lavoro attraverso la valorizzazione dei prodotti e l'organizzazione a rete delle attività di marketing e di vendita, il 31 marzo 2018 compie un anno. Ampio e differenziato il ventaglio



FATTO IN RETE

dei prodotti, dall'olio denocciolato ai casoncelli preparati tramite un'antica ricetta, dalle farine di monococco al latte di asina. Unico e comune il valore che anima le sei realtà aderenti: la forza della rete. I prodotti di Fatto in rete si possono

scoprire sul sito dedicato (www.fattoinrete.it) e si possono trovare nei negozi localizzati nei territori in cui operano le imprese aderenti: a Brescia (Via Malta, 43/4 Folzano), a Pertica Alta di Livemmo (piazza Fontana, 1), a Toscolano Maderno (Strada Statale Gardesana Occidentale).